**Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті**

**Журналистика факультеті**

**СИЛЛАБУС**

**2021-2022 оқу жылы Күзгі семестр**

**6М021** – «Дизайн**» білім беру бағдарламасы**

**Курс туралы академиялық ақпарат**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды** | **Пәннің атауы** | **Тип** | Сағ. аптасына | | | | Кредит саны | | СҰЖЖ (СРСП) |
| Дәріс (Лекция) | Практ | | Зерт. (Лаб.) |
| **IG1203** | **Дизайндағы шрифт пен визуалды коммуникациялар**. | ОД | 1 | 2 | | 0 | 3 | | 1,6 |
| **Лектор** | Жеделов Қ.О.,  профессор | | | | Офис-уақыты | | | Сабақ кестесі | |
| **e-mail** | zhedelov61@mail.ru | | | |
| **Телефоны** | 87051877090 | | | | **Аудитория** | | | 204 | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Курстың академиялық презентациясы** | **Курстың мақсаты –** "Дизайндағы шрифт пен визуалды коммуникациялар." пәні бойынша дизайн-жобалауда қаріп мәдениетін және компьютерлік технологияларды қолдануды қаріптің функционалдық ерекшеліктерін анықтауды, даму тарихында және әр түрлі дәуірлердегі стильдердің өзгеруін, әлемдік және отандық өз шығармаларындағы типографиканың көркем мәдениетінің тәжірибесін, батыс және отандық графикалық дизайнның типографиялық тұжырымдамаларын қолдануды, қаріптерді біріктіру көркем және техникалық графикасы бар шешімдерді, жазықтықтағы кез-келген типографиялық кескінді ұйымдастыруда композициялық шешімдер үшін қаріптерді таңдауды, қаріптерді қолдана отырып, графикалық жұмыстарда өткір, ерекше шешімдер жасауды, жазықтықтағы графикалық бейнелерді типографиялық құралдармен бекітуді кәсіби шешім үшін шрифт гарнитурасының оңтайлы графикалық тілін таңдауды, нормативтік құжаттарды пайдалануды, іс жүзінде дизайнда қаріппен визуалды коммуникация салаларынан алған білімдерін іс жүзінде бекітуге мүмкіндік береді. "Дизайндағы шрифт пен визуалды коммуникациялар" пәні бойынша тапсырмаларда орындаудың дәстүрлі, заманауи және кешенді технологиялары кезектесіп мүмкіндік беретін әдістемелік дәл серияларда орналастырылған оқу тапсырмаларын практиаклық шығармашылық жобалық деңгейде орындатып, семестр кезінде көрме түрінде қойдырып бағаланады.  **Оқыту нәтижелері:**  Мәдениет контекстіндегі қаріптік композиция;  Композицияның теориялық негіздерімен;  Классикалық бейнелеу және техникалық тәсілдерімен, жобалық графикалық материалдармен және макеттеу құралдарымен (КҚ 1.5.);  Визуалды көркем бейнені жасау құралы ретінде қаріптік және өнеркәсіптік композицияға шығармашылық көзқараспен қарау (КҚ 8);  Шрифт стилі мен визуалды бейненің мағынасы;  Қолжазба қаріптік графика техникасын дұрыс қолдану;  Шығармашылық ойды тағайындау және уақыт параметрлерін есепке ала отырып, жұмысты сапалы орындау техникасын;  Кәсіби нәтижелерге қол жеткізудегі белсенді шығармашылық ұстаныммен (ОК 1);  Өз қызметін ұйымдастыру, кәсіби тапсырмаларды орындаудың типтік әдістері мен тәсілдерін таңдау, олардың тиімділігі мен сапасын бағалау (ОК 2). | | |
| **Пререквизиттер** | Композиция. Дизайн. Шрифт. | | |
| **Постреквизиттер** | Түстану. Жарнама. Шрифт. Дизайн негіздері | | |
| **Ақпаратты ресурстар** | **ОҚУ ӘДЕБИЕТТЕРІ:**  1.Герчук Ю. История графики и искусства книги. 2000.  2.Каров П. Шрифтовые технологии. Описание и инструментарий. 2001.  3.Кудрявцев А. Шрифт. История, теория, практика. 2003  4.У Семченко – "Основы шрифтовой графики" 1978, Минск, "Высшая школа"  5.Смирнов С.И. Шрифт в наглядной агитации. М., «Плакат», 1987.  6.Кашевский П.А. Шрифты: учебное пособие [Электронный ресурс] /П.А. Кашевский. - Минск: «Лiтаратура i Мастацтва», 2012. - 192 с.  7.Макарова М.Н. Техническая графика. Теория и практика: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.Н. Макарова. - М.: Академический проект, 2012. - 496 с.  8. Шрифты : Разработка и использование / Авт.-сост. Г.М. Барышников и др. - М. ЭКОМ, 2011. - 288с.  1. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id>  2. [http://tapenik.ru/shrifti\_ gotik.html](http://tapenik.ru/shrifti_%20gotik.html)  3.  [https://univer.kaznu.kz › abiturient\_spec › details](  https://univer.kaznu.kz › abiturient_spec › details)  4.  <https://welcome.kaznu.kz › magistracy › speciality>  5. [kz.almaty.edu.kz › rubric › dizain\_reklamy](http://kz.almaty.edu.kz/rubric/obrazovatelnie_kursi/dizain_reklamy) | | |
| **Университет -тің моральды-этикалық құндылықтары контекстіндегі академиялық саясат** | **Академиялық тәртіп (мінез-құлық) ережесі:** Сабақтарға міндетті қатысу, кешігуге жол бермеу. Оқытушыға ескертусіз сабаққа келмей қалу немесе кешігу 0 баллмен бағаланады.  Тапсырмалардың, жобалардың, емтихандардың (СӨЖ, аралық, бақылау, зертханалық, жобалық және т.б. бойынша) орындау және өткізу мерзімін сақтау міндетті. Өткізу мерзімі бұзылған жағдайда орындалған тапсырма айып баллын шегере отырып бағаланады.  Академиялық құндылықтар:  Академиялық адалдық және тұтастық: барлық тапсырмаларды орындаудағы дербестік; плагиатқа, алдауға, шпаргалкаларды қолдануға, білімді бақылаудың барлық сатысында көшіруге, оқытушыны алдауға және оған құрметсіз қарауға жол бермеу. (ҚазҰУ студентінің ар-намыс кодексі).  Мүмкіндігі шектеулі студенттер Э- адресі …, телефоны … бойынша кеңес ала алады. | | |
| **Бағалау саясаты** | **Өзіндік жұмысты сипаттау** | | |
|  | Үй тапсырмасы  Жоба жасау  Техникалық есептеулер  Емтихан  БАРЛЫҒЫ | 35%  10%  15%  40%  100% | 1,2,34,5,6  2,3,4  4,5,6  1,2,3, |
|  | Қорытынды баға мына формуламен есептеледі:  Төменде төмен бағалар пайыз бойынша көрсетілді:  95% - 100%: А 90% - 94%: А-  85% - 89%: В+ 80% - 84%: В 75% - 79%: В-  70% - 74%: С+ 65% - 69%: С 60% - 64%: С-  55% - 59%: D+ 50% - 54%: D- 0% -49%: F | | |
| **Оқу курсы мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесі (кесте) (1 қосымша)** | Дәрістік, практикалық / семинарлық / зертханалық / жобалық жұмыстардың / СӨЖ тапсырмалары тақырыптарының апталық сипаттамасы; тақырып көлемін көрсету және бақылау тапсырмасын қоса бағалауды балға бөлу.  Семестрдің бірінші жартысындағы оқу бағдарламасының мазмұнын талдау және жинақтау (1 аралық бақылау) ғылыми эссе түрінде/оқылған тақырыптардың ғылыми мәселелерін жүйелі талдау/жеке тақырыптық зерттеулерге презентациялар/топтық жобалық жұмыстарға және т.б. жасауға қосқан жеке үлесін бағалау. | | |

**Оқу курсы мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесі:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **апта** | Тақырыптар | Сағат саны | Жоғары балл |
| 1 | ***1-дәріс*.** Кіріспе. Визуальді коммуникация ұғымы, негізгі пайдалану ережелері. | 2 | 2 |
| ***1-практикалық сабақ.*** Визуальді коммуникация ұғымы. | 4 | 5 |
| 2 | ***2-дәріс*.** Ақпараттық-кеңістіктік ортадағы визуалды коммуни-кацияның рөлі. | 2 | 2 |
| ***2-практикалық сабақ.*** Визуальді коммуникацияның даму тарихын зерттеу. | 4 | 5 |
| 3 | ***3-дәріс*.** Визуальді коммуникацияның негізгі заңдары мен ережелері және оны қолдану мысалдары. | 2 | 2 |
| ***3-практикалық сабақ.*** Визуальді коммуникация объектілері мен құралдары. | 4 | 5 |
| ***№1 СӨЖ.*** Дизайн құрылымы мен дизайнның негізгі принциптері. | 6 | 15 |
| 4 | **4-дәріс.** Типография: Шрифт дизайны. | 2 | 2 |
| ***4-практикалық сабақ.*** Жарнамадағы визуальді коммуникациялар. | 4 | 5 |
| 5 | **5-дәріс.** Типография саласындағы негізгі ұғымдар. Объектілер типографики. | 2 | 2 |
| ***5-практикалық сабақ.*** Ақпаратты, әріптік-сандық, түсті кодтау, жарықтығын кодтау. | 4 | 5 |
| №2 СӨЖ. Дизайнды қабылдау заңдары. | 6 | 15 |
| 6 | **6-дәріс.** Қаріптердің пайда болу тарихы. | 2 | 3 |
| ***6-практикалық сабақ.*** Пиктограммалар | 4 | 7 |
| 7 | **7-дәріс.** Қаріптерді жіктеу. | 2 | 3 |
| ***7-практикалық сабақ.*** Фирмалық стиль. Фирмалық стиль мен логотип дизайны. | 4 | 7 |
| ***№3 СӨЖ.*** Жарнамалық үндеуді иллюстрациялаудың экспрессивті құралдары баспа | 7 | 15 |
|  | **РК** |  | **100** |
| 8 | **8-дәріс.** Қаріптерді жобалау, негізгі символдық элементтер. | 2 | 2 |
| ***8-практикалық сабақ*.** Фирмалық стиль мен логотипті әзірлеу кезіндегі міндеттер | 4 | 5 |
| 9 | **9-дәріс.** Түпнұсқа қаріп гарнитураларын жасау кезіндегі құрал-саймандар және бағдарламалық қамтамасыз ету | 2 | 2 |
| ***9-практикалық сабақ***. Корпоративтік сәйкестендірудің негізгі тасымалдаушылары | 4 | 5 |
| ***№4 СӨЖ.*** Пішінін. Түсті визуалды қабылдау. | 7 | 10 |
| 10 | **10-дәріс.** Фракталдар рекурсивті формалардың бөлігі ретінде. | 2 | 2 |
| ***10-практикалық сабақ***. Сыртқы жарнама. | 4 | 5 |
|  | ***№5 СӨЖ.*** Композиция | 7 | 10 |
| 11 | **11-дәріс.** Визуалды байланыс теориясы. | 2 | 2 |
| ***11-практикалық сабақ:*** Иллюстрация және мәтін. | 4 | 5 |
| 12 | **12-дәріс.** Қазіргі визуалды байланыс тарихы.. | 2 | 2 |
| * + - 1. ***12-практикалық сабақ*.** Иллюстрацияның дизайнерлік немесе ұйымдастырушылық функциясы. | 4 | 5 |
| 13 | **13-дәріс.** Визуалды коммуникацияның тұжырымдамалық модельдері. | 2 | 2 |
| ***13-практикалық сабақ.*** Шығармашылық индустриядағы, бизнестегі және күнделікті өмірдегі визуалды байланыс. | 4 | 5 |
| ***№6 СӨЖ.*** № 1 шығармашылық тапсырма " Визуальные данные и публичная сфера". | 7 | 10 |
| 14 | **14-дәріс.** Визуалды коммуникацияларға арналған жобаларды әзірлеу әдістемесі. | 2 | 2 |
| ***14-практикалық сабақ****.* Визуалды коммуникацияларды (модельдер, прототиптер) эскиздік жобалау. (Танымдық карталарды әзірлеу.  Құттықтау ашықхатының эскизі). | 4 | 5 |
| ***№7 СӨЖ****.* № 2 шығармашылық тапсырма "фирмалық стиль және қоғамдық тамақтандыру коммуникацияларын әзірлеу". | 7 | 14 |
| 15 | **15-дәріс.** Визуалды коммуникацияларды жобалау. | 2 | 2 |
| *15-практикалық сабақ.* Визуалды коммуникацияларды жобалау (Фирмалық белгі мен фирмалық бланк салу). | 4 | 5 |
| **РК2** | | | **100** |
|  | **Емтихан** |  | **100** |
|  | **БАРЛЫҒЫ** | **135** | **100** |

Профессор Қ.О. Жеделов

Кафедра меңгерушісі А.Рамазан

Әдістемелік Кеңес төрайымы М.О. Негизбаева